



Curso de contratos comerciales en el deporte

Formación de alta especialización

Del 8 al 17 de julio, 2025

Con el soporte de:

**Entelequia
& Partners**

 **BARCELONA
SPORTS
HUB**





Introducción

Este curso te brinda las herramientas clave para negociar, redactar y gestionar acuerdos estratégicos en un mercado altamente competitivo. Aprende de expertos sobre contratos de patrocinio, derechos de imagen, acuerdos de jugadores y mucho más. Ya seas abogado, agente, directivo o deportista, este curso te dará el conocimiento necesario para proteger tus intereses y maximizar oportunidades. ¡Inscríbete ahora y lleva tu carrera al siguiente nivel!

Un claustro de excelencia para futuras figuras en el Derecho deportivo y la gestión de contratos comerciales en el deporte

Formato y matrícula

El **Curso de contratos comerciales en el deporte** proporciona un método de aprendizaje intensivo que permite al alumno sacar el máximo rendimiento a su tiempo, fomenta el aprendizaje rápido y facilita la consecución de objetivos a corto plazo.

Impulsa tu carrera mediante una especialización



Del 8 al 17 de julio de 2025
Seis sesiones de martes a jueves



16 horas lectivas



Streaming

Las sesiones se grabarán y se pondrán a disposición de quienes no puedan asistir durante dos semanas para su visualización



Idioma español



Matrícula 365 €

Impuestos incluidos



Profesorado

El Curso de contratos comerciales en el deporte de **Sports Law Hub** cuenta con un prestigioso cuerpo docente integrado por destacados profesionales y expertos en derecho deportivo y contratos comerciales. Nuestros profesores no solo poseen una amplia trayectoria y conocimientos especializados en áreas clave del deporte y la legislación comercial, sino que también lideran el área legal de reconocidas instituciones deportivas internacionales. Comprometidos con la excelencia académica, ofrecen una formación de alto nivel que combina teoría y práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral en el ámbito del derecho deportivo.

Experiencia internacional

Nuestros expertos han trabajado en organismos deportivos globales, federaciones, clubes y firmas de abogados de renombre, lo que les permite aportar una visión práctica y estratégica de los retos actuales del sector.

Enfoque especializado

Conocen en profundidad las normativas comerciales internacionales y los marcos legales clave, ofrecen una comprensión profunda de la legislación y las estrategias comerciales en el ámbito deportivo.

Trayectoria en formación

Además de su práctica profesional, tienen una sólida experiencia en la enseñanza, compartiendo sus conocimientos y habilidades de manera clara, práctica y orientada a resultados.





Domina las **estrategias comerciales** y los **aspectos legales** clave que fundamentan los grandes acuerdos de patrocinio y alianzas en el deporte

Estructura

El **Curso de contratos comerciales en el deporte** es un intenso programa de 16 horas impartido a lo largo de 6 sesiones.

Módulo 1:

La explotación de derechos comerciales en la industria deportiva

Módulo 2:

Contratación con proveedores y consumidores

Módulo 3:

Due diligence, compliance y aspectos fiscales

Módulo 4:

Aspectos clave en la negociación y redacción de contratos comerciales

Módulo 5:

Innovación y nuevas tendencias en los contratos de la industria deportiva

Calendario

Del 8 al 17 de julio, 2025

Sesiones de martes a jueves

8 de julio de 17:00 a 19:00 horas CET

9 de julio de 17:00 a 20:00 horas CET

10 de julio de 16:00 a 18:00 horas CET

15 de julio de 17:00 a 20:00 horas CET

16 de julio de 17:00 a 20:00 horas CET

17 de julio de 16:00 a 17:30 horas CET

17 de julio de 17:30 a 19:00 horas CET

¿A quién va dirigido este curso?

Este curso está diseñado para profesionales del ámbito deportivo que buscan profundizar en los aspectos legales y comerciales de los contratos comerciales en la industria. Es ideal para abogados deportivos, agentes de jugadores, directivos y responsables de marketing de clubes y federaciones, así como gestores deportivos y consultores interesados en optimizar su conocimiento sobre los contratos comerciales y acuerdos estratégicos que mueven el mundo del deporte.

Asimismo, el curso es perfecto para profesionales del ámbito empresarial que deseen entender los detalles específicos de la industria deportiva, como la negociación de patrocinios, derechos de imagen y acuerdos de licencias, todos ellos fundamentales dentro de los contratos comerciales en el deporte. También está dirigido a deportistas y exdeportistas que quieran gestionar de manera más efectiva sus contratos comerciales y derechos económicos.

En resumen, este curso es para cualquiera que quiera adquirir una comprensión especializada y práctica de los contratos comerciales en el dinámico y competitivo sector deportivo.

Módulo 1:

La explotación de derechos comerciales en la industria deportiva



La propiedad industrial y la propiedad intelectual

La adecuada protección de la propiedad industrial e intelectual

La titularidad y la transferencia o cesión de esos derechos

Limitaciones a la explotación de esos derechos

El ambush marketing

Módulo 2:

Contratación con proveedores y consumidores



Aspectos clave en la negociación y redacción de los principales contratos con proveedores de la industria deportiva:

Alquiler de estadios o instalaciones

Plataformas de venta de entradas

Producción del evento

Artistas e intérpretes

Fotógrafos, influencers y celebridades

Transporte y alojamiento

Módulo 3:

Due diligence, compliance y aspectos fiscales



El proceso previo de diligencia debida (due diligence)

La necesidad de cumplimiento y respeto a las normas y reglamentos deportivos

Las cláusulas de cumplimiento normativo (compliance)

Aspectos fiscales y tributarios a considerar

Módulo 4:

Aspectos clave en la negociación y redacción de contratos comerciales



Contratos de retransmisión televisiva

Contratos de agencia y representación

Contratos de patrocinio

Contratos de licencia

Contratos de merchandising y equipación deportiva

Módulo 5:

Innovación y nuevas tendencias en los contratos de la industria deportiva



Tendencias actuales en la industria deportiva y su reflejo en los contratos comerciales

Impacto de la tecnología en los contratos:

- Contratos inteligentes (smart contracts)
- Plataformas digitales y blockchain

La tokenización de activos:

- Los fan token (utility token)
- La explotación de derechos mediante Non-Fungible Tokens (NFT)

Las particularidades del sector de los eSports

Proceso de inscripción, y certificación

Para inscribirte en este curso deberás seguir el proceso de inscripción que encontrarás en la página web de **Sports Law Hub**: www.sportslawhub.com antes del 27 de junio de 2025, fecha límite de inscripción.

El pago puede efectuarse por transferencia bancaria, tarjeta de crédito o débito o PayPal.

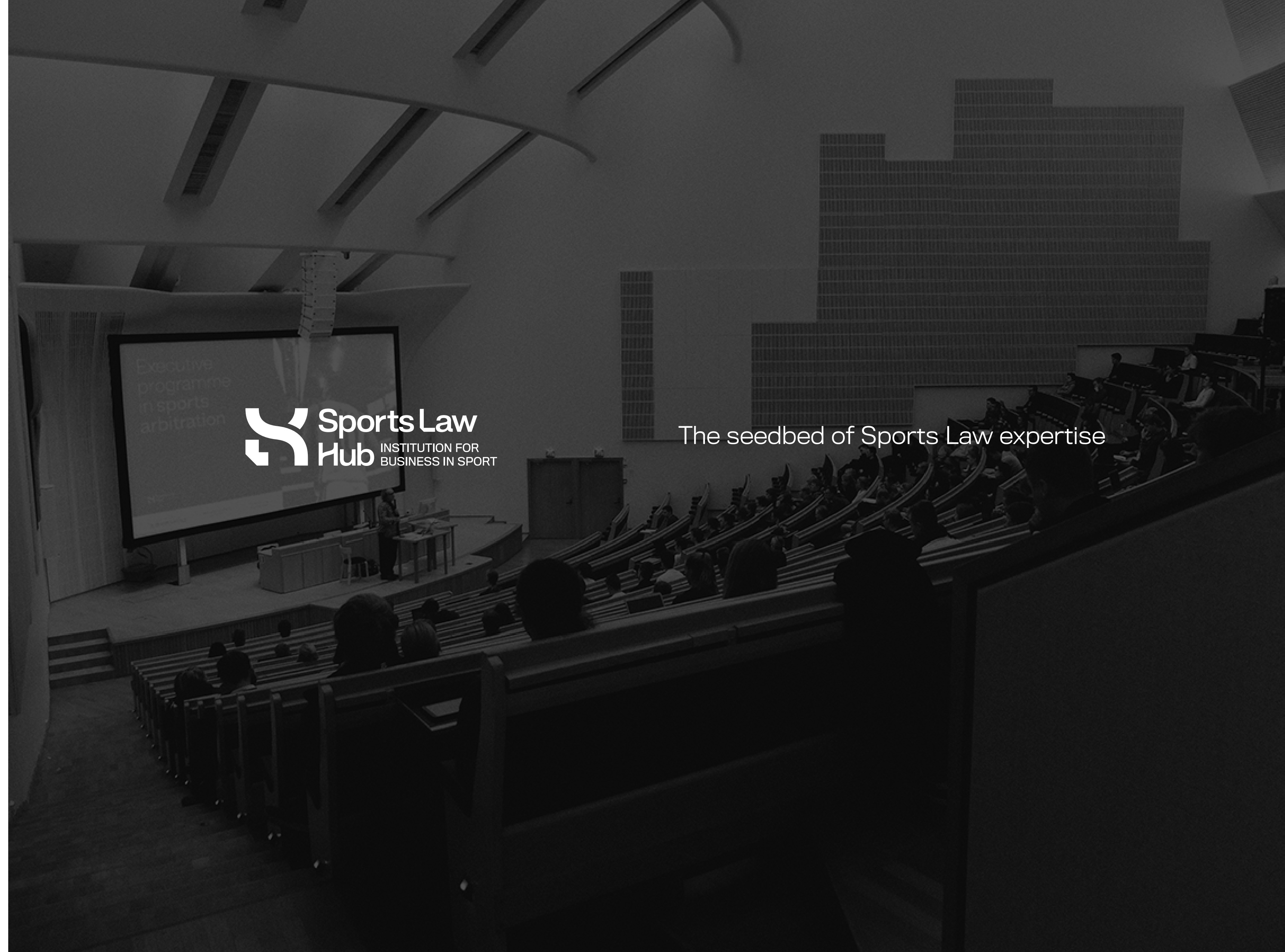
Al finalizar el **Curso de contratos comerciales en el deporte**, los participantes recibirán un certificado oficial de **Sports Law Hub**. Este documento avala las competencias profesionales adquiridas y abre la puerta a oportunidades laborales en clubes deportivos, agencias de representación, federaciones deportivas y muchas otras entidades vinculadas a la industria deportiva.

Si tienes cualquier duda o consulta, o precisas información adicional sobre cualquier aspecto del curso no dudes en contactarnos, nuestro equipo estará a tu disposición para lo que necesites.

 info@sportslawhub.com

 +34 613 869 908

La realización del curso estará sujeto en todo caso a la confirmación de un número mínimo de alumnos.



Con el soporte de:

Entelequia
& Partners

BARCELONA
SPORTS
HUB



ISLA
International Sport
Lawyers Association

Funded by
the European Union
NextGenerationEU